



រាជបណ្ឌិត្យសភាកម្ពុជា



**យន្តការសេវាសាធារណៈនៃការនាំចេញ
អង្ករពីប្រទេសកម្ពុជា (២០០៩-២០១២)**

**Public Serviced Mechanisms of Rice Export
from Cambodia (2009-2012)**

មិន ប្រុសបញ្ញារិទ្ធិ

និក្ខេបបទបណ្ឌិត

ឯកទេស ៖ គ្រប់គ្រងសាធារណៈ

សាក្សីចារ្យណែនាំ ៖ បណ្ឌិតសភាចារ្យ ស៊ី ឈុំម៉ីន

២០១៣

មាតិកា

	ទំព័រ
មាតិកា.....	i
ឧទ្ទិសស្នាដៃ.....	vi
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ.....	vii
អំណះអំណាង.....	ix
អក្សរកាត់.....	x
មូលនិយមសង្ខេប.....	xiii
មូលនិយមសង្ខេបជាភាសាអង់គ្លេស.....	xiv
សង្ខេបនិក្ខេបបទ.....	xv
សង្ខេបនិក្ខេបបទជាភាសាអង់គ្លេស.....	xviii
អារម្ភកថា.....	xx

សេចក្តីផ្តើម

សេចក្តីផ្តើម.....	១
១-លំនាំបញ្ហានៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ.....	៣
២-ចំណោទបញ្ហានៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ.....	៤
៣-គោលបំណងនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ.....	៤
៤-ដែនកំណត់និងវិសាលភាពនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ.....	៤
៥-វិធីសាស្ត្រនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ.....	៥
៦-សារសំខាន់នៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ.....	៦
៧-រចនាសម្ព័ន្ធនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ.....	៧

ជំពូកទី ១

មូលដ្ឋានទ្រឹស្តីនិងគោលការណ៍ទាក់ទងនឹងការជំរុញការនាំ

ចេញអន្តរ

(Theory Fundamentals and Principle related to Promote

Rice Export)

១.និយមន័យ.....	៩
១.១ សេវាសាធារណៈ.....	៩
១.២ ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច.....	៩

១.៣ ស្ថាប័នទទួលសមត្ថកិច្ច.....	១០
១.៤ យន្តការ.....	១០
២. ទ្រឹស្តីទូទៅនៃការគ្រប់គ្រងតាមប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ច និង គោលការណ៍ជំរុញការនាំចេញ.....	១៦
២.១-ទ្រឹស្តីគ្រប់គ្រងតាមប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារសេរី.....	១៦
២.២-ទ្រឹស្តីគ្រប់គ្រងតាមប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចផែនការ.....	១៧
២.៣-ទ្រឹស្តីគ្រប់គ្រងតាមប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចចម្រុះ.....	១៧
២.៤-ទ្រឹស្តីនិងគោលការណ៍សម្រាប់ការនាំចេញ.....	១៨
២.៥-គោលការណ៍សេវាសាធារណៈ.....	១៨
២.៦-គោលការណ៍នៃការកែលម្អសេវាសាធារណៈ.....	២០
២.៧-ការកែលំអនិវតិបទដ្ឋានគតិយុត្ត.....	២១
២.៨-ការសម្របសម្រួលអនុវត្ត.....	២២
២.៩-គោលការណ៍សម្រាប់ច្រកចេញចូលតែមួយ.....	២៣
២.១០-យុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល.....	២៣
២.១១-គោលនយោបាយ ឈ្នះ-ឈ្នះ ទាក់ទងនឹងការនាំចេញអង្ករ.....	២៦
២.១២ ពូជស្រូវសំខាន់ៗទាំង ១០ នៅកម្ពុជា.....	២៩
៣. កថាបទរបស់អ្នកប្រាជ្ញនានាពាក់ព័ន្ធនឹងប្រធានបទ.....	៥៤
៤. បទពិសោធន៍នានាទាក់ទងនឹងការនាំចេញអង្ករ.....	៥៥
៤.១ ការនាំចេញអង្ករក្នុងពិភពលោក.....	៥៥
៤.២ ការនាំចេញអង្ករក្នុងតំបន់.....	៥៥
៤.៣ ការនាំចេញអង្ករក្នុងប្រទេស.....	៥៦
៥. យន្តការនៃការនាំចេញអង្កររបស់ប្រទេសមួយចំនួន	៥៧
៥.១ ផលិតកម្មស្រូវនិងការនាំចេញអង្ករនៅប្រទេសថៃ.....	៥៧
៥.២ ផលិតកម្មស្រូវនិងការនាំចេញអង្ករនៅប្រទេសវៀតណាម.....	៥៩
៥.៣ ផលិតកម្មស្រូវ និង ការនាំចេញអង្ករនៅប្រទេសឥណ្ឌា.....	៦០
៥.៤ ការនាំចេញអង្កររបស់បណ្តាប្រទេសនាំចេញមួយចំនួន.....	៦២
៥.៥ យន្តការស្ថាប័នសម្រាប់អនុវត្តគោលនយោបាយស្តីពីការជំរុញការនាំចេញអង្ករ.....	៦៣
៥.៦ ការចរាចរអង្ករនៅលើទីផ្សារ	៦៤

ជំពូកទី ២

ទស្សនវិស័យទូទៅក្នុងការជំរុញនិងសម្របសម្រួលការនាំចេញ អង្ករ

(General Vision on Promotion and Compromise Rice Export)

១.ស្ថានភាពនៃផលិតកម្មស្រូវនៅកម្ពុជាពីឆ្នាំ ១៩៨០-២០១២.....	៧០
១.១ ស្ថានភាពនៃផលិតកម្មស្រូវពីឆ្នាំ ១៩៨០-១៩៨៩	៧០
១.២ ស្ថានភាពនៃផលិតកម្មស្រូវពីឆ្នាំ ១៩៩០-១៩៩៩	៧៣
១.៣ ស្ថានភាពនៃផលិតកម្មស្រូវពីឆ្នាំ ២០០០-២០០៨	៧៦
១.៤ ស្ថានភាពនៃផលិតកម្មស្រូវពីឆ្នាំ ២០០៩-២០១២	៨៩
២.គោលការណ៍គ្រប់គ្រងដោយផ្អែកលើស្ថានភាពផលិតកម្មស្រូវដើម្បីបម្រើការនាំចេញអង្ករ.....	៨២
២.១ គោលការណ៍គ្រប់គ្រងពូជ-ការជ្រើសរើសពូជតម្រូវតាមទីផ្សារ.....	៨២
២.២ គោលការណ៍គ្រប់គ្រងដី-ដីស្រូវវស្សា-ដីស្រូវប្រាំង និង ដីប្រពលវប្បកម្ម	៨២
២.៣ គោលការណ៍គ្រប់គ្រងដី	៨៦
២.៤ គោលការណ៍គ្រប់គ្រងទឹកនិងប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រ.....	៨៦
២.៥ គោលការណ៍ថែទាំស្រូវ	៨៧
២.៦ គោលការណ៍ប្រមូលផលស្រូវ.....	៨៩
២.៧ គោលការណ៍របស់ប្រតិបត្តិករនិងសមាគមផលិតអង្ករនាំចេញ	៩២
៣.បញ្ហាប្រឈម.....	៩៣
៣.១ បញ្ហាទាក់ទងនឹងផលិតកម្មស្រូវ.....	៩៣
៣.២ បញ្ហាទាក់ទងនឹងវិស័យកែច្នៃស្រូវនិងពាណិជ្ជកម្មអង្ករ.....	៩៤
៣.៣ បញ្ហាទាក់ទងនឹងប្រព័ន្ធសម្របសម្រួលការនាំចេញអង្ករ.....	៩៥
៣.៤ បញ្ហាទាក់ទងនឹងទីផ្សារ.....	៩៧
៣.៥ បញ្ហាទម្រង់បែបបទនាំចេញ និង ច្បាប់អន្តរជាតិ.....	៩៧
៣.៦ បញ្ហាថវិកាគ្រឿងបម្រុងដើម្បីទិញស្រូវទុក និង ការកំណត់តម្លៃច្បាប់.....	៩៩
៣.៧ បញ្ហារោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវនិងខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មមិនទាន់ទំនើប.....	៩៨
៤. គោលនយោបាយ និង កត្តាជំរុញផលិតកម្មអង្ករ	៩៩
៤.១ ការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី២	៩៩
៤.២ យុទ្ធសាស្ត្រជំរុញការនាំចេញអង្ករ	១០១
៤.៣ យន្តការជំរុញការនាំចេញអង្ករ	១០២
៤.៤ ការនាំចេញអង្ករក្នុងប្រទេស.....	១០៣
៥.មូលដ្ឋានគ្រឹះសម្រាប់បម្រើដល់ការនាំចេញអង្ករ	១០៧
៥.១ មូលដ្ឋានសន្តិភាព និង ស្ថេរភាពនយោបាយ	១០៧

៥.២ មូលដ្ឋានអតិរេកអង្គរ.....	១០៩
៥.៣ មូលដ្ឋានសមាហរណកម្មអន្តរជាតិនាំឱ្យពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេសកើនឡើង	១១០
៦ ការកែច្នៃអង្ករ គុណភាពផលិតផលអង្ករ ការវេចខ្ចប់ផលិតផលសម្រេច	១១១
៦.១ ការកែច្នៃអង្ករ	១១១
៦.២ គុណភាពផលិតផលអង្ករ	១១២
៦.៣ ការវេចខ្ចប់ផលិតផលសម្រេច	១១៣
៧.បទបញ្ជាបច្ចេកទេស-ស្តង់ដារអន្តរជាតិ និង អង្គការអន្តរជាតិ	១២០
៧.១ បទបញ្ជាបច្ចេកទេស	១២០
៧.២ អង្គការស្តង់ដារអន្តរជាតិ (ISO) និង វិធានការអនាម័យ ភូតតាមអនាម័យ	១២៣
៧.៣ អង្គការអន្តរជាតិសំខាន់ៗដែលទាក់ទងនឹងការនាំចេញអង្ករ	១២៤
៨.កិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ	១៣២
៨.១ កិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្មទូទៅ	១៣២
៨.២ កិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ	១៣៣
៨.៣ ដំណោះស្រាយជម្លោះកិច្ចសន្យាអន្តរជាតិ	១៣៥
៩ សេវាកម្មដឹកជញ្ជូនឆ្ពោះទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ	១៣៥
៩.១ សេវាកម្មដឹកជញ្ជូនតាមផ្លូវគោក	១៤០
៩.២ សេវាកម្មដឹកជញ្ជូនតាមផ្លូវទឹក	១៤៥
៩.៣ សេវាកម្មដឹកជញ្ជូនតាមផ្លូវអាកាស	១៤៩
១០.លិខិតឥណទាន.....	១៥០
១០.១ លិខិតឥណទានដោយឯកសារ.....	១៥០
១០.២ ប្រភេទចំបងនៃលិខិតឥណទានដោយឯកសារ.....	១៥០
១០.៣ តើលិខិតឥណទានដំណើរការដោយវិធីណា.....	១៥១

ជំពូកទី ៣

ការពិភាក្សាលើលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ

១.ការវិភាគតាមវិធាន SWOT	១៥៩
១.១ ចំណុចខ្លាំង	១៥៩
១.២ ចំណុចខ្សោយ	១៥៩
១.៣ កាលានុវត្តភាព	១៦០
១.៣.១ និរន្តរភាពទីផ្សារលក់អង្ករ	១៦០
១.៣.២ កំណើនផលិតផលអង្ករសម្រាប់នាំចេញ	១៦២
១.៣.៣ កំណើនប្រាក់ចំណូលជាតិ.....	១៦២

១.៣.៤ កំណែទម្រង់ដើម្បីកំណើនសេដ្ឋកិច្ច.....	១៦៦
១.៤ បញ្ហាប្រឈម.....	១៦៩
១.៤.១ បញ្ហាទាក់ទងនឹងផលិតកម្មស្រូវ.....	១៦៩
១.៤.២ បញ្ហាទាក់ទងនឹងវិស័យកែច្នៃស្រូវ និង ពាណិជ្ជកម្មអង្ករ.....	១៧០
១.៤.៣ បញ្ហាទាក់ទងនឹងប្រព័ន្ធសម្របសម្រួលការនាំចេញអង្ករ.....	១៧១
១.៤.៤ បញ្ហាទាក់ទងនឹងទីផ្សារ.....	១៧៣
១.៤.៥ បញ្ហាទម្រង់បែបបទនាំចេញនិងច្បាប់អន្តរជាតិ.....	១៧៣
១.៤.៦ បញ្ហាថវិកាដើម្បីទិញស្រូវស្តុកទុកនិងទប់ស្កាត់ការរត់ពន្ធខុសច្បាប់.....	១៧៤
១.៤.៧ បញ្ហារោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវនិងខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មមិនទាន់ទំនើប.....	១៧៤
២ ដំណោះស្រាយ.....	១៧៥
២.១ ដំណោះស្រាយទាក់ទងនឹងផលិតកម្មស្រូវ.....	១៧៥
២.២ ដំណោះស្រាយទាក់ទងនឹងវិស័យកែច្នៃស្រូវ និងពាណិជ្ជកម្មអង្ករ.....	១៧៧
២.៣ ដំណោះស្រាយទាក់ទងនឹងប្រព័ន្ធសម្របសម្រួលការនាំចេញអង្ករ.....	១៧៨
២.៤ ដំណោះស្រាយទាក់ទងនឹងទីផ្សារ.....	១៧៩
២.៥ ដំណោះស្រាយផ្នែកគំរូច្បាប់ជាភាសាជាតិនិងអន្តរជាតិសម្រាប់វិនិយោគិន.....	១៧៩
២.៦ ដំណោះស្រាយផ្នែកថវិកាដើម្បីទិញស្រូវស្តុកទុក និងការរត់ពន្ធខុសច្បាប់.....	១៨១
២.៧ ដំណោះស្រាយតាមរយៈការធ្វើទំនើបកម្មរោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ.....	១៨១
៣. ការកែលម្អ.....	១៨២
៤. យុទ្ធសាស្ត្រជំរុញការនាំចេញអង្ករ.....	១៨៤
៥. យន្តការជំរុញការនាំចេញអង្ករ.....	១៨៥
៦. របកគំហើញ.....	១៨៦
៦.១-ផលិតផលអង្ករ.....	១៨៦
៦.២-តម្លៃអង្ករ.....	១៨៦
៦.៣-ទីផ្សារអង្ករ.....	១៨៦
៦.៤-ការផ្សព្វផ្សាយ.....	១៨៦
៦.៥-ប្រតិបត្តិករ.....	១៨៧
៦.៦-យន្តការដោះស្រាយជម្លោះ.....	១៨៧
៦.៧-យន្តការ"ឈ្នះ-ឈ្នះ"ជាអន្តរជាតិ.....	១៨៨
សេចក្តីសន្និដ្ឋាន.....	១៨៩
គន្ថនិទ្ទេស.....	១៩៥
ឧបសម្ព័ន្ធ.....	២០៩